

RAPORT FINANCIAR

T1 2022

SPHERA FRANCHISE GROUP SA



SPHERA

KFC



CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT _____	3
REZULTATE FINANCIARE ÎN T1 2022 _____	4
T1 2022 ANALIZA REZULTATELOR _____	5
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI _____	10
EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE _____	11
DECLARAȚIA CONDUCERII _____	13
SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE) _	14

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate prezentate în paginile următoare au fost întocmite în concordanță cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate interimare simplificate la 31 martie 2022 **nu sunt auditate**.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport trimestrial pentru T1
Pentru perioada financiara	01.01.2022 – 31.03.2022
Data publicării	13.05.2022
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	Sphera Franchise Group SA
Cod fiscal	RO 37586457
Numărul registrului comerțului	J40/7126/2017
Sediul social	Calea Dorobanților nr. 239, etaj 2, București sector 1

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

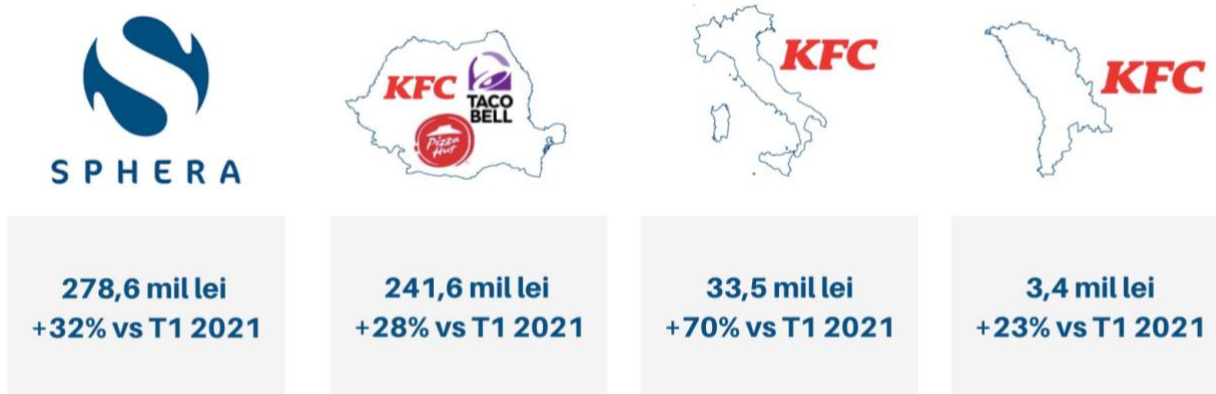
Capital social subscris și vărsat	581.990.100 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Segment Principal, Categoria Premium
Numărul total de acțiuni	38.799.340
Simbol	SFG

DETALII DE CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
E-mail	investor.relations@spheragroup.com
Website	www.spheragroup.com

REZULTATE FINANCIARE ÎN T1 2022

Vânzări la nivel de arie geografică



Vânzări la nivel de brand



6,5 mil lei

profit din exploatare în
restaurante
-58% vs. T1 2021

3,8 mil lei

EBITDA normalizat -71% vs.
T1 2021

24%

Creșterea vânzărilor comparabile în
T1 2022 vs. T1 2021

28 %

ponderea comenzilor de livrare
în vânzările totale în T1 2022

4

restaurante noi deschise în
T1 2022

T1 2022 ANALIZA REZULTATELOR¹

În primul trimestru al anului 2022, Sphera Franchise Group a continuat să-și îmbunătățească performanța, înregistrând o creștere de 31,8% a vânzărilor față de T1 2021, ajungând la 278,6 milioane lei. Vânzările din România au contribuit la veniturile totale cu 241,6 milioane lei, înregistrând o creștere de 28% în T1 2022 față de T1 2021, Italia cu 33,5 milioane lei, creștere cu 70%, în timp ce Republica Moldova a contribuit cu 3,4 milioane lei, creștere cu 23% comparativ cu T1 2021. Performanța excelentă de vânzări a KFC Italia, care a înregistrat al doilea cel mai bun trimestru din istorie, a crescut ponderea în totalul vânzărilor generate în Italia de la 9,3% în T1 2021, la 12% în T1 2022.

La nivel de brand, vânzările KFC s-au apreciat cu 29% în T1 2022 față de T1 2021, fiind înregistrate venituri de 236,2 milioane lei, Pizza Hut a crescut cu 55% contribuind cu 28,4 milioane lei la vânzările totale, în timp ce Taco Bell a crescut cu 48% față de T1 2021, înregistrând venituri de 14,1 milioane lei în primele trei luni ale anului curent, în martie 2022 înregistrând cele mai mari vânzări din istoria sa la nivelul restaurantelor comparabile. Performanța îmbunătățită a Pizza Hut în România determinată inclusiv de deschiderea de noi unități, printre care și conceptul Fast Casual Delivery, a crescut ponderea veniturilor generate de Pizza Hut în vânzările totale de la 8,6% în T1 2021 la 10,2% în T1 2022.

Cheltuielile la nivelul restaurantelor au crescut mai rapid decât vânzările în T1 2022, fiind înregistrată o majorare de 39% față de T1 2021, determinată, în primul rând, de presiunea la nivelul costurilor cu alimentele și materialele care au crescut cu 40,7%, ajungând la 97,8 milioane lei (+28,3 milioane lei). Creșterea cheltuielilor cu alimentele și materialele a fost determinată de o creștere semnificativă a prețurilor cărnii de pui, din cauza majorării costurilor creșterii păsărilor, a costurilor în creștere cu energia, a majorării salariului minim, precum și a mediului inflaționist general. În special în contextul războiului care persistă în Ucraina, este de așteptat ca prețurile cerealelor furajere să crească și, în consecință, va exista în continuare o creștere la nivelul prețurilor materiilor prime. O parte din aceste costuri au fost transferate consumatorilor printr-o creștere a prețurilor în martie 2022, dar aceasta a fost totuși mai mică decât creșterea totală a costurilor înregistrată în T1 2022. Istoric, Grupul a crescut întotdeauna prețurile în mai multe etape, ca urmare, în continuare sunt prevăzute creșteri succesive ale acestora.

În contextul unei piețe a forței de muncă limitate și tot mai solicitante, pe parcursul anului 2021, Grupul s-a concentrat pe motivarea și retenția angajaților prin implementarea de creșteri salariale (22% în medie), o nouă schemă de bonusuri și beneficii majorate (creșterea tichetelor de masă). În consecință, costul salariilor a crescut cu 40% în T1 2022 față de T1 2021, ajungând la 66,9 milioane lei (creștere cu 19,1 milioane lei).

Costurile cu chiriile au crescut cu 30,3%, ajungând la 21,5 milioane lei, deoarece Grupul a avut oportunități neglijabile de a renegocia chiriile în T1 2022 din cauza încetării restricțiilor pandemiei pe parcursul trimestrului. În comparație, în T1 2021, Grupul a reușit să obțină reduceri ale chiriei fixe în valoare totală de 1,25 milioane lei. Redevențele au crescut cu 32,8%, până la 16,8 milioane lei, datorită creșterii vânzărilor, în timp ce publicitatea a crescut cu 53,7% din cauza planificării diferite în timp a campaniilor de marketing, ajungând la 13,8 milioane lei. Alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 44,4%, ajungând la 45,3 milioane lei ca urmare a dublării costurilor cu utilitățile, care au ajuns la 10,8 milioane lei față de 5,3 milioane lei în T1 2021. Această poziție include și comisioanele agregatorilor, care au crescut cu 20,6% în T1 2022 față de T1 2021, dar a scăzut ușor față de T4 2022. Amortizările au crescut cu 11,6% în T1 2022 comparativ cu T1 2021, în principal datorită noilor deschideri.

Datorită creșterii rapide a cheltuielilor cu restaurantele, grupul a încheiat T1 2022 cu un profit din exploatare la nivel de restaurant de 6,5 milioane lei, în scădere cu 58,4% față de T1 2021. Cheltuielile G&A au crescut cu 7,6% ajungând la 13,6 milioane lei conducând astfel la pierderea operațională pentru perioada analizată de 7,1 milioane lei, față de profitul operațional de 3,1 milioane lei înregistrat în T1 2021. EBITDA a fost de 3,8 milioane lei în T1 2022, în scădere cu 70,5% față de T1 2021.

¹Începând cu 1 ianuarie 2019, Sphera Franchise Group aplică standardul IFRS 16 „Contracte de leasing” care stabilește principiile pentru recunoașterea, evaluarea, prezentarea și furnizarea informațiilor despre contractele de leasing. Atunci când analizează performanța grupului, atenția managementul se concentrează pe rezultatele financiare ce exclud impactul IFRS 16. Prin urmare, baza analizei financiare din paginile următoare o reprezintă rezultatele ce nu includ IFRS 16. Cu toate acestea, pentru majoritatea tabelor de mai jos au fost furnizate rezultate financiare, atât incluzând impactul aplicării IFRS 16 cât și fără impactul aplicării IFRS 16. Pentru mai multe informații despre impactul IFRS 16 „Contracte de leasing” asupra situațiilor financiare interimare consolidate ale Sphera, vă rugăm să consultați Situațiile Financiare Consolidate Simplificate.

Costurile financiare au crescut cu 42,5%, ajungând la 2,9 milioane lei, în timp ce veniturile financiare au crescut de la 2 mii lei în T1 2021 la 152 mii de lei în T1 2022. Cu rezultatul financiar negativ, EBT pentru primele trei luni din 2022 a fost o pierdere de 9,9 milioane de lei. Cheltuielile cu impozitele au fost de 1 milion lei în T1 2022 (față de 0,5 milioane lei în T1 2021). În consecință, Grupul a încheiat T1 2022 cu o pierdere netă de 10,9 milioane lei, comparativ cu un profit net de 0,5 milioane lei în T1 2021.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru T1 (excluzând impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	T1-22	T1-21	Y/Y % T1-22/T1-21	% din vânzări		Δ%
				T1-22	T1-21	
Vânzări în restaurante	278.579	211.428	31,8%			
Cheltuieli în restaurante	272.031	195.679	39,0%	97,6%	92,6%	5,1%
Alimente și materiale	97.814	69.498	40,7%	35,1%	32,9%	2,2%
Salarii și beneficii ale angajaților	66.877	47.759	40,0%	24,0%	22,6%	1,4%
Chirii	21.484	16.493	30,3%	7,7%	7,8%	-0,1%
Redevențe	16.759	12.618	32,8%	6,0%	6,0%	0,0%
Publicitate	13.822	8.994	54%	5,0%	4,3%	0,7%
Alte cheltuieli de exploatare	45.301	31.383	44,4%	16,3%	14,8%	1,4%
Depreciere și amortizare	9.973	8.935	11,6%	3,6%	4,2%	-0,6%
Profit din exploatare în restaurante	6.548	15.749	-58,4%	2,4%	7,4%	-5,1%
Cheltuieli generale și administrative	13.628	12.663	7,6%	4,9%	6,0%	-1,1%
Profit/(pierdere) din exploatare	(7.081)	3.086		-2,5%	1,5%	-4,0%
Costuri financiare	2.949	2.069	42,5%	1,1%	1,0%	0,1%
Venituri financiare	152	2	8.607,5%	0,1%	0,0%	0,1%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	(9.878)	1.018		-3,5%	0,5%	-4,0%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	386	550	-29,8%	0,1%	0,3%	-0,1%
Impozit specific	624	-	-	0,2%	0,0%	0,2%
Profitul/(pierdere) perioadei	(10.887)	469		-3,9%	0,2%	-4,1%
EBITDA	3.760	12.749	-70,5%	1,3%	6,0%	-4,7%
EBITDA normalizat*	3.760	13.115	-71,3%	1,3%	6,2%	-4,9%

(*) EBITDA a fost normalizat pentru T1 2021 pentru a exclude penalitățile acumulate datorate către Pizza Hut Europe (Master Franchisor) pentru restaurantele angajate să fie deschise în 2019 și amânate pentru perioadele viitoare. Ulterior, în august 2021, Grupul a semnat un nou Acord de dezvoltare ca urmare a renegocierii cu master-franchizorul YUM! a planului de dezvoltare și a convenit ca penalitățile acumulate pentru neîndeplinirea țintei minime pentru noile restaurante Pizza Hut din 2019 să fie utilizate în întregime ca și credit de reinvestire, fiind utilizat în dezvoltarea rețelei Pizza Hut și Pizza Hut Delivery din România. EBITDA normalizat în T1 2022 este egal cu EBITDA.

Rezumatul situațiilor financiare consolidate interimare pentru T1 – rezultate și evoluție prezentate cu și fără impact IFRS 16

Cifre în RON'000	T1-22	T1-22	T1-21	T1-21	Modificare (%)	
	1	2	1	2	T1-22/ T1-21 (1)	T1-22/ T1-21 (2)
Vânzări în restaurante	278.579	278.579	211.428	211.428	31,8%	31,8%
Cheltuieli în restaurante	270.476	272.031	196.168	195.679	37,9%	39,0%
Alimente și materiale	97.814	97.814	69.498	69.498	40,7%	40,7%
Salarii și beneficii ale angajaților	66.877	66.877	47.759	47.759	40,0%	40,0%
Chirii	6.292	21.484	3.237	16.493	94,4%	30,3%
Redevențe	16.759	16.759	12.618	12.618	32,8%	32,8%
Publicitate	13.822	13.822	8.994	8.994	53,7%	53,7%
Alte cheltuieli de exploatare	45.301	45.301	31.383	31.383	44,4%	44,4%
Depreciere și amortizare	23.610	9.973	22.680	8.935	4,1%	11,6%
Profit/(pierdere) din exploatare în restaurante	8.103	6.548	15.260	15.749	-46,9%	-58,4%
Cheltuieli generale și administrative	13.336	13.628	12.146	12.663	9,8%	7,6%
Profit/(pierdere) din exploatare	(5.233)	(7.081)	3.114	3.086		
Costuri financiare	4.803	2.949	6.090	2.069	-21,1%	42,5%
Venituri financiare	152	152	2	2	8.607,5%	8.607,5%
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	(9.885)	(9.878)	(2.974)	1.018	232,4%	
Cheltuiala cu impozitul pe profit	366	386	135	550	170,7%	-29,8%
Impozitul specific	624	624	-	-	-	-
Profitul/(pierdere) perioadei	(10.875)	(10.887)	(3.109)	469	249,8%	
EBITDA	19.893	3.760	26.856	12.749	-25,9%	-70,5%
EBITDA normalizat*	19.893	3.760	27.223	13.115	-26,9%	-71,3%

Note: (1) Inclusiv impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

(*) EBITDA normalizat – exclude penalizarea francizorului pentru dezvoltarea amânată a restaurantelor Pizza Hut în 2019.

Cheltuielile generale și administrative au crescut cu 7,6% în T1 2022, în principal datorită creșterii cu 13,3% a salariilor și a beneficiilor angajaților, care s-au ridicat la 9,1 milioane lei, creșterea cu 29,4% a serviciilor executate de terți care au ajuns la 1,7 milioane lei, o creștere cu 19,1% a deprecierii și amortizării care au ajuns la 0,9 milioane lei precum și o creștere cu 73,8% a cheltuielilor cu transportul, care au ajuns la 0,3 milioane lei. Cu toate acestea, creșterea costurilor G&A a fost mai lentă decât creșterea veniturilor, întrucât ponderea cheltuielilor G&A în vânzările consolidate a scăzut cu 1,1 pp în perioada analizată.

	Cifre în RON'000				Modificare (%)		Procentul de vânzări			
	T1-22	T1-22	T1-21	T1-21	2022/ 2021 (1)	2022/ 2021 (2)	T1-22	T1-22	T1-21	T1-21
	(1)	(2)	(1)	(2)			(1)	(2)	(1)	(2)
Cheltuieli generale și administrative (G&A)	13.336	13.628	12.146	12.663	9,8%	7,6%	4,8%	4,9%	5,7%	6,0%
Salarii și beneficii ale angajaților	9.148	9.148	8.072	8.072	13,3%	13,3%				
Servicii executate de terți	1.695	1.695	1.311	1.311	29,4%	29,4%				
Depreciere și amortizare	1.516	868	1.062	728	42,8%	19,1%				
Chirii	55	996	72	924	-23,4%	7,8%				
Comisioane bancare	196	196	1.027	1.027	-80,9%	-80,9%				
Transport	259	259	149	149	73,8%	73,8%				
Alte cheltuieli*	466	466	453	453	2,9%	2,9%				

Notă: (1) Incluzând impactul adoptării IFRS 16; (2) Excluzând impactul adoptării IFRS 16.

*Alte cheltuieli includ întreținere și reparații, obiecte mici dimensiuni, asigurări, publicitate, telefon și taxe poștale, cheltuieli diverse.

În ceea ce privește performanța individuală, USFN România (KFC România) și USFN Moldova (KFC Moldova) au încheiat trimestrul 1 2022 profitabil, la fel ca în T1 2021. Cele două companii au înregistrat împreună un EBITDA de 9,6 milioane lei, cu un profit net al celor două entități de 1,9 milioane lei.

Toate celelalte entități au încheiat primul trimestru din 2022 cu o pierdere din exploatare a restaurantelor, variind de la 0,2 milioane lei pentru CFF (Taco Bell România), 1,8 milioane lei pentru ARS (Pizza Hut) și 2,9 milioane lei pentru USFN Italia (KFC Italia). Pe de altă parte, KFC Italia și-a îmbunătățit performanța față de T1 2021, crescând veniturile cu 70% și îmbunătățind rezultatul net cu 2 milioane de lei, datorită amplorii mai mari a activității, precum și a restricțiilor mai mici în Italia.

Detalierea rezultatelor consolidate pe companii din Grup – T1 2022 (excluzând Impactul IFRS 16):

Cifre în RON'000	T1-22							SFG Cons
	USFN (RO)	ARS	USFN (MD)	USFN (IT)	CFF	SFG	Contra. Adj.	
Vânzări la restaurant	199.184	28.353	3.427	33.545	14.071	8.139	(8.140)	278.579
Cheltuieli de restaurant	188.219	30.148	3.023	36.474	14.267	-	(100)	272.031
Alimente și materiale	73.858	8.389	1.569	9.299	4.699	-	-	97.814
Salarizarea și beneficii ale angajaților	45.440	8.216	471	9.227	3.523	-	-	66.877
Chirii	13.982	2.941	215	3.126	1.220	-	-	21.484
Redevențe	12.001	1.681	206	2.023	848	-	-	16.759
Publicitate	9.233	1.500	130	2.320	735	-	(95)	13.822
Alte cheltuieli din exploatare	28.530	6.303	353	7.625	2.494	-	(3)	45.301
Depreciere	5.174	1.119	79	2.856	747	-	(2)	9.973
Profit/(pierdere) din exploatare în restaurante	10.965	(1.795)	404	(2.930)	(195)	8.139	(8.040)	6.548
Cheltuieli G&A	7.404	2.025	78	2.353	732	9.035	(8.000)	13.628
Profit/(pierdere) din exploatare	3.561	(3.819)	325	(5.283)	(927)	(896)	(40)	(7.081)
Costuri financiare	2.199	280	42	712	400	692	(1.377)	2.949
Venituri financiare	995	2	-	0	-	532	(1.377)	152
Profit/(pierdere) înainte de impozitare	2.356	(4.098)	283	(5.995)	(1.327)	(1.057)	(40)	(9.878)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	257	8	42	46	-	34	-	386
Cheltuieli fiscale specifice	392	180	-	-	52	-	-	624
Profit/(pierdere) perioadei	1.707	(4.285)	241	(6.040)	(1.379)	(1.091)	(40)	(10.887)
EBITDA	9.210	(2.520)	414	(2.382)	(170)	(747)	(44)	3.760
EBITDA normalizat	9.210	(2.520)	414	(2.382)	(170)	(747)	(44)	3.760

În primul trimestru al anului 2022, vânzările restaurantelor comparabile (*like-for-like*) au crescut cu 23,6% pe fondul relaxării restricțiilor de pe piețele în care compania activează. Cea mai mare creștere a fost înregistrată de KFC Italia, care a crescut cu 73% față de T1 2021, precum și de ARS, care a crescut cu 45,3% comparativ cu T1 2021. Ambele entități au fost afectate de restricțiile pentru dine-in în cadrul restaurantelor din T1 2021, în special KFC Italia ca urmare a introducerii în martie 2021 a unor măsuri mai stricte de izolare în Italia, unde erau permise doar preluarea comenzilor la pachet și livrarea.

Între 31 martie 2021 și 31 martie 2022, Sphera a deschis 15 restaurante noi – 14 în România și un restaurant nou în Italia. Noile locații au contribuit la performanța Grupului, performanțele ARS la nivelul tuturor restaurantelor crescând cu 55,3%, CFF cu 48,2%, USFN România cu 23,6% și USFN Moldova cu 22,8%.

În cazul Italiei, performanța tuturor restaurantelor (creștere vânzări de 70,3% în T1 2022 față de T1 2021) a fost sub performanța restaurantelor comparabile (creștere vânzări de 73% în T1 2022 față de T1 2021) întrucât creșterea vânzărilor restaurantelor noi a fost mai mică decât aceea înregistrată de restaurantele comparabile (KFC IT Roma - Pomezia, primul nostru restaurant drive-thru din Italia, a fost deschis în februarie 2021, când erau în vigoare restricții Covid-19 care limitau vânzările dine-in, acest lucru determinând creșterea vânzărilor acestui restaurant, media vânzărilor în T1 2021 fiind mai mare decât în T1 2022, când vânzările dine-in au fost permise pentru toate restaurantele).

		Y/Y Q1-21	Y/Y Q2-21	Y/Y Q3-21	Y/Y Q4-21	Y/Y Q1-22
USFN	Toate Restaurantele	14.3%	114.9%	42.8%	20.3%	23.6%
	Restaurante comparabile	14.1%	112.4%	39.8%	14.3%	15.1%
ARS	Toate Restaurantele	-32.6%	108.4%	71.4%	54.6%	55.3%
	Restaurante comparabile	-32.6%	108.4%	71.0%	47.5%	45.3%
CFF	Toate Restaurantele	13.1%	245.4%	62.8%	43.6%	48.2%
	Restaurante comparabile	13.1%	204.4%	46.1%	26.4%	32.0%
USFN IT	Toate Restaurantele	2.5%	114.5%	26.0%	88.0%	70.3%
	Restaurante comparabile	-6.0%	102.7%	20.8%	79.2%	73.0%
USFN MD	Toate Restaurantele	19.0%	179.3%	35.3%	22.3%	22.8%
	Restaurante comparabile	19.0%	179.3%	35.3%	22.3%	22.8%
TOTAL	Toate Restaurantele	6.6%	119.4%	43.6%	30.3%	31.8%
	Restaurante comparabile	5.6%	114.9%	39.9%	23.5%	23.6%

T1 2022 a fost al doilea cel mai bun trimestru al Grupului pe piața românească de la debutul pandemiei și, per total, din istorie în ceea ce privește vânzările restaurantelor, deoarece veniturile au crescut cu 27,9% față de anul trecut și cu 4,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările din Italia au înregistrat o creștere de 70,3% comparativ cu anul trecut, datorită impactului pe care restricțiile l-au avut asupra vânzărilor în T1 2021, scăzând ușor la nivelul trimestrului, cu toate acestea fiind al doilea cel mai bun trimestru din istorie. De asemenea, Republica Moldova a continuat să crească, în concordanță cu performanțele de pe alte piețe, cu 22,8% față de anul trecut, realizând al doilea cel mai bun trimestru din istorie.

Date în RON'000	T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22	Modificare T1-22/T1-21
Vânzări pe regiune						
România	188.944	205.824	247.861	231.109	241.607	27,9%
Italia	19.693	24.469	33.108	36.872	33.545	70,3%
Rep. Moldova	2.791	2.823	3.206	3.608	3.427	22,8%
Vânzări totale	211.428	233.116	284.175	271.589	278.579	31,8%

În T1 2022, vânzările cu livrare au scăzut ușor față de T1 2021, de la 30% la 28%, precum și față de anul trecut, de la 31% la 28%. În consecință, valoarea totală a vânzărilor cu livrare a fost de 78,5 milioane lei. Din această sumă, aproximativ 12% din vânzări au fost realizate prin intermediul propriei capacități de livrare a companiei. Sphera dispune de un serviciu propriu de livrare în România pentru KFC și Pizza Hut, în timp ce pentru Taco Bell, precum și pentru KFC în Italia și Republica Moldova, Grupul livrează exclusiv prin intermediul platformelor de livrare, precum Glovo, Food Panda, Takeaway, Tazz, Bolt sau UBER Eats. Din cauza condițiilor meteorologice, precum și a restricțiilor privind dine-in, care au fost încă aplicabile pe toate piețele de activitate în ianuarie și februarie 2022, ponderea livrărilor a rămas ridicată. Pe măsură ce vremea se îmbunătățește și restricțiile la interior se relaxează, ponderea vânzărilor prin livrare este estimată să scadă în T2 2022 și este de așteptat să rămână sub 30%.

Vânzări pe companii/țară		T1-21	T2-21	T3-21	T4-21	T1-22
USFN RO	livrare	28%	27%	23%	30%	27%
	fără expediere	72%	73%	77%	70%	73%
ARS	livrare	57%	53%	42%	56%	49%
	fără expediere	43%	47%	58%	44%	51%
CFF	livrare	44%	42%	34%	42%	41%
	fără expediere	56%	58%	66%	58%	59%
USFN IT	livrare	25%	16%	11%	12%	14%
	fără expediere	75%	84%	89%	88%	86%
USFN MD	livrare	33%	35%	28%	37%	35%
	fără expediere	67%	65%	72%	63%	65%
Toate	livrare	31%	29%	24%	30%	28%
	fără expediere	69%	71%	76%	70%	72%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatori financiari ai Sphera Franchise Group (rezultat consolidat) la 31 martie 2022 sunt prezentați mai jos, împreună cu rezultatul din aceeași perioadă a anului 2021 (incluzând impactul IFRS 16).

<i>Date financiare in RON'000</i>	Perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2022	Perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2021
Indicatorul lichidității curente		
Active curente	171.075	144.489
Datorii curente	289.991	233.078
	= 0,59	= 0,62
Indicatorul gradului de îndatorare		
Capital împrumutat (termen lung)	333.737	278.427
Capital propriu	86.151	146.031
	= 387 %	= 191%
Capital împrumutat (termen lung)	333.737	278.427
Capital angajat	419.888	424.458
	= 79%	= 66%
Viteza de rotație a debitelor Clienților (zile)		
Sold mediu client	33.265	16.730
Cifra de afaceri	278.579	211.428
	= 10,75	= 7,12
Viteza de rotație a activelor imobilizate		
Cifra de afaceri	278.579	211.428
Active imobilizate	515.629	496.382
	= 0,54	= 0,43

Note: Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE ÎN T1 2022 ȘI DUPĂ ÎNCHIDEREA PERIOADEI DE RAPORTARE

ACTUALIZĂRI LEGATE DE COVID-19

RESTRICȚII COVID-19

Începând cu data de 9 martie 2022, România a ridicat toate restricțiile COVID-19 care erau în vigoare din 25 octombrie 2021, care impuneau deținerea „Certificatului verde” COVID-19 pentru accesul în interior, la instituțiile publice, bănci, restaurante, cinematografe, săli de sport și centre comerciale. Prin urmare, începând cu 9 martie 2022, atât clienții vaccinați, cât și cei nevaccinați pot intra în centre comerciale și restaurante.

Restricțiile din Italia au fost relaxate de la 1 aprilie 2022 și ridicate de la 1 mai 2022. Până la 1 mai 2022, pentru a mânca în restaurante, clienții erau obligați să dețină un „Super Green Pass” care reprezenta dovada schemei de vaccinare completă, inclusiv cu un rapel, sau recuperare de la COVID-19 în ultimele 6 luni.

CHIRII

A existat o oportunitate limitată de a renegocia contractele de închiriere în T1 2022, prin urmare renegocierile din această perioadă nu au fost substanțiale.

ANGAJAȚI

La 31 martie 2022, Grupul avea 4.784 de angajați, dintre care 4.445 în România, 255 în Italia și 84 în Republica Moldova. Pandemia de COVID-19 a pus o presiune suplimentară asupra industriei HoReCa, deoarece mulți angajați au decis să se recalifice în alte sectoare. În consecință, în T1 2022, Grupul a continuat proiectul de angajare de personal din străinătate. Până în prezent, Sphera a angajat peste 250 de angajați din Sri Lanka, cei mai mulți dintre aceștia lucrând în prezent pentru USFN România, aproximativ 14% pentru Taco Bell și 12% pentru ARS.

În ceea ce privește indemnizațiile de șomaj tehnic, au existat indemnizații de șomaj tehnic limitate acordate în T1 2022, care s-au ridicat la 0,2 milioane lei.

SPRIJIN HORECA ÎN ROMÂNIA

La 30 decembrie 2020 a fost publicată Ordonanța de Urgență 224/30.12.2020 care prevede că întreprinderile din sectorul HoReCa pot solicita un ajutor de stat într-un quantum care reprezintă 20% din pierderea cifrei de afaceri în 2020 față de 2019, plafonată la 800.000 euro la nivel de grup. Grupul a primit 1.313.600 lei pentru USFN România și 1.313.600 lei pentru ARS în două tranșe, prima în decembrie 2021 și a doua în ianuarie 2022.

ACTUALIZĂRI LEGATE DE BUSINESS ȘI PIAȚA DE CAPITAL

DEZVOLTAREA REȚELEI

În T1 2022, Sphera a deschis 4 restaurante noi, dintre care 2 restaurante au fost KFC - un restaurant food-court în Colosseum Mall din București și un drive-thru în Călărași, în cadrul centrului comercial Catex. De asemenea, Grupul a deschis un nou restaurant Taco Bell în City Park Mall Constanța și un restaurant Pizza Hut Fast Casual Delivery în Centrul Comercial Militari din București.

În consecință, la 31.03.2022, Sphera opera 174 restaurante: 94 restaurante KFC în România, 2 în Moldova și 20 în Italia, precum și 14 restaurante Taco Bell, 42 restaurante Pizza Hut (dintre care 22 Pizza Hut și 20 Pizza Hut Delivery), dintre care 3 restaurante Fast Casual Delivery), 1 subfranciză PHD și 1 restaurant Paul în România.

ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

În data de 29 decembrie 2021, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru data de 4 februarie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au ales un nou Consiliu de Administrație format din Silviu-Gabriel Cărmăciu, Mihai Ene, Lucian Hoanca, Răzvan Lefter și Georgios Repidonis. Mandatul Consiliului de Administrație este până la 30 mai 2023. La 23 februarie 2022, Consiliul de Administrație l-a numit Președinte al Consiliului pe domnul Lucian Hoanca.

În aceeași AGOA, acționarii au aprobat distribuirea de dividende în valoare de 35.000.884,61 lei din profitul net nedistribuit al anului 2020, fixând un dividend brut pe acțiune la 0,9021 lei. Ex-data a fost 6 mai 2022, data de înregistrare - 9 mai 2022, iar data plății este 30 mai 2022.

De asemenea, acționarii au aprobat numirea Ernst & Young Assurance Services SRL în calitate de auditor financiar statutar al Societății, pentru o perioadă de 3 ani aferentă exercițiilor financiare 2022, 2023 și 2024.

INCLUDEREA ÎN MICROCAP GLOBAL FTSE

În data de 18 februarie 2022, FTSE Russell a anunțat că acțiunile SFG vor fi incluse, începând cu 21 martie 2022, în indicii FTSE Russell pentru piețele emergente, indicele FTSE Global Micro Cap. Indicele FTSE Global Micro Cap include acțiuni ale companiilor globale de marime micro și este potrivit ca bază pentru produse de investiții, cum ar fi fonduri, instrumente derivate și fonduri tranzacționate la bursă.

Includerea în indicele FTSE a făcut parte din strategia Sphera Franchise Group de a crește vizibilitatea companiei pe scena internațională, precum și de a îmbunătăți lichiditatea zilnică a acțiunilor.

ADERAREA LA UN GLOBAL COMPACT (UNGC)

Pe 21 martie 2022, Sphera Franchise Group a informat piața despre aderarea la UN Global Compact, cea mai mare inițiativă de sustenabilitate corporativă din lume. Prin aderarea la UN Global Compact, Sphera Franchise Group s-a angajat să promoveze cele 10 principii ale UN Global Compact privind drepturile omului, standardele de muncă, mediu, anticorupție și să contribuie la atingerea celor 17 Obiective de dezvoltare durabilă, incluse de către Organizația Națiunilor Unite în Agenda Dezvoltării Sustenabile 2030.

Ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, Grupul se concentrează pe gestionarea cât mai eficientă a ingredientelor, produselor și ambalajelor prin măsuri precum: reciclarea uleiului uzat în colaborare cu firme specializate în tehnologia producției de biocarburant, colectarea selectivă a ambalajelor în cadrul tuturor restaurantelor, conform legislației în vigoare. Grupul are ca obiective reducerea consumului de energie, a amprentei de carbon, implementarea de programe interne pentru prevenirea risipei alimentare. De asemenea, Sphera Franchise Group susține respectarea drepturilor omului oferind un mediu de lucru care favorizează diversitatea și incluziunea socială, aspecte pe deplin recunoscute și respectate. De asemenea, Grupul se numără printre membri semnatari ai Cartei Diversității din România, susținând principiile acesteia cu scopul de a promova diversitatea, nondiscriminarea, incluziunea și egalitatea de șanse la locul de muncă.

În contextul aderării la UN Global Compact, Grupul va continua să se concentreze pe sustenabilitate în 2022, urmând ca la jumătatea anului să publice un nou Raport de sustenabilitate pentru 2020 și 2021. Mai mult, în T1 2022, Sphera a publicat ratingul ESG primit din partea Sustainalytics, pe [BVB Research Hub](https://www.bvb.com/research-hub).

ADUNĂRILE GENERALE ORDINARE ȘI EXTRAORDINARE ALE ACȚIONARILOR

În data de 24 martie 2022, Consiliul de Administrație al Sphera Franchise Group a convocat Adunările Generale Ordinare și Extraordinare ale Acționarilor pentru data de 28 aprilie 2022. În cadrul AGOA, acționarii au aprobat situațiile financiare pentru anul 2021, precum și bugetul pentru anul 2022. Au fost respinse punctele de pe ordinea de zi a AGEA referitoare la remunerare, inclusiv politica de remunerare și remunerarea membrilor Consiliului, precum și punctul de pe ordinea de zi a AGEA legat de contractarea unei facilități de credit.

AGOA și AGEA au fost organizate pentru prima dată folosind soluția eVOTE, permițând acționarilor participarea de la distanță la AGA, inclusiv opțiunea de a vota în prealabil sau în direct, precum și de a pune întrebări în timp real.

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 13 mai 2022

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Sphera Franchise Group, așa cum este prevăzut de standardele contabile aplicabile și că raportul administratorilor oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea evenimentelor importante care au avut loc în primele trei luni ale exercițiului financiar 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare consolidate interimare simplificate.

Director General Executiv

Călin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budeș

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI
PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Situatiile financiare consolidate interimare simplificate prezentate in paginile de mai jos sunt intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, adoptate de Uniunea Europeana („IFRS”).

Situatiile financiare consolidate interimare simplificate **nu sunt auditate.**

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA SIMPLIFICATA A REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATA)

	Nota	Perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2022	31 martie 2021
Vanzari in restaurante		278.579	211.428
Cheltuieli in restaurante			
Cheltuieli cu alimentele si materialele		97.814	69.498
Salarii si beneficii ale angajatilor	4	66.877	47.759
Cheltuieli cu chirile		6.292	3.237
Cheltuieli cu redeventele		16.759	12.618
Cheltuieli de publicitate		13.822	8.994
Alte cheltuieli de exploatare	5	45.301	31.383
Amortizare si pierdere din depreciere, net	7	23.610	22.680
Profit din exploatare in restaurante		8.103	15.260
Cheltuieli generale si administrative	6	13.336	12.146
Profit/(Pierdere) din activitatile de exploatare		(5.233)	3.114
Costuri financiare	8	4.803	6.090
Venituri financiare		152	2
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare		(9.885)	(2.974)
Cheltuieli cu impozitul/(Venituri din impozit) din operatiuni continue		366	135
Impozitul specific		624	-
Profit/(Pierdere)		(10.875)	(3.109)
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		(10.923)	(3.153)
Intereselor care nu controleaza		48	44
Alte elemente ale rezultatului global			
Diferentele de curs valutar provenite din conversie, dupa impozitare		(24)	20
Rezultatul global		(10.899)	(3.090)
Atribuibil:			
Proprietarilor societatii-mama		(10.942)	(3.123)
Intereselor care nu controleaza		43	34

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA SIMPLIFICATA A POZITIEI FINANCIARE LA
31 MARTIE 2022 (NEAUDITATA)

	31 martie 2022	31 decembrie 2021
Active		
Active imobilizate	543.200	540.873
Imobilizari corporale	228.716	222.069
Drepturi de utilizare a activelor	228.667	232.393
Imobilizari necorporale si fond comercial	58.245	59.771
Active financiare (garantii in numerar)	8.550	7.554
Creante nete privind impozitul amanat	19.021	19.086
Active circulante	171.075	193.441
Stocuri	12.865	13.391
Creante comerciale si alte creante curente	35.910	30.621
Cheltuieli inregistrate in avans curente	3.950	3.313
Numerar si echivalente de numerar	118.350	146.116
Total active	714.275	734.314
Capitaluri proprii si datorii		
Capital propriu		
Capital emis (Nota 9)	581.990	581.990
Prime de capital	(519.998)	(519.998)
Alte rezerve	(1.314)	(1.314)
Rezultat reportat	25.533	71.457
Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	(277)	(258)
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	85.934	131.877
Interese care nu controleaza	217	175
Total capital propriu	86.151	132.052
Datorii pe termen lung	338.133	353.165
Partea pe termen lung din imprumuturile pe termen lung	134.895	146.110
Datorii pe termen lung care decurg din contractele de leasing	198.842	202.820
Datoria neta privind beneficiul determinat (Nota 4)	4.396	4.235
Datorii curente	289.991	249.097
Datorii comerciale si alte datorii curente	173.027	128.437
Imprumuturi curente	62.641	66.479
Datorii curente care decurg din contractele de leasing	54.323	54.181
Total datorii	628.124	602.262
Total capital propriu si datorii	714.275	734.314

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA
31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA SIMPLIFICATA A MODIFICARILOR CAPITALULUI PROPRIU PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATA)

	Capital emis	Prime de capital	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2022	581.990	(519.998)	(1.314)	71.457	(258)	131.877	175	132.052
Profit/(Pierdere)	-	-	-	(10.923)	-	(10.923)	48	(10.875)
Rezultatul global								
Diferentele de curs valutar provenite din conversie, dupa impozitare					(19)	(19)	(5)	(24)
Total rezultat global	-	-	-	(10.923)	(19)	(10.942)	43	(10.899)
Dividende recunoscute ca distribuii catre proprietari	-	-	-	(35.001)	-	(35.001)	-	(35.001)
La 31 martie 2022	581.990	(519.998)	(1.314)	25.533	(277)	85.934	218	86.151
	Capital emis	Prime de capital	Alte rezerve	Rezultat reportat	Rezerva din diferentele de curs valutar provenite din conversie	Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societatii-mama	Interese care nu controleaza	Total capital propriu
La 1 ianuarie 2021	581.990	(519.998)	(917)	88.033	(240)	148.868	252	149.120
Profit/(Pierdere)	-	-	-	(3.153)	-	(3.153)	44	(3.109)
Rezultatul global								
Diferentele de curs valutar provenite din conversie, dupa impozitare					30	30	(10)	20
Total rezultat global	-	-	-	(3.153)	30	(3.123)	34	(3.090)
Dividende recunoscute ca distribuii catre proprietari	-	-	-	-	-	-	-	-
La 31 martie 2021	581.990	(519.998)	(917)	84.880	(210)	145.745	286	146.031

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUATII FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE SI PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

Toate sumele sunt exprimate in mii RON, daca nu este specificat altfel

SITUATIA INTERIMARA CONSOLIDATA SIMPLIFICATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE PENTRU
PERIOADA DE TREI LUNI INCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATA)

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Activitati de exploatare		
Profit/(Pierdere) inainte de impozitare	(9.885)	(2.974)
<i>Ajustari pentru reconcilierea profitului/(pierderii) inainte de impozitare cu fluxurile de trezorerie nete:</i>		
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor	14.375	14.143
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor corporale	9.519	8.542
Amortizarea si pierderea din depreciere a imobilizarilor necorporale si a fondului comercial	1.233	1.057
Miscari ale provizioanelor pentru activele circulante	-	170
Concesiuni de chirie (discount-uri)	-	(1.258)
Ajustari pentru pierderile/(castigurile) nerealizate legate de schimbul valutar	(143)	2.994
Ajustari pentru castiguri/(pierderi) din cedari, imobilizari corporale si a drepturilor de utilizare a activelor	(3)	-
Ajustari pentru veniturile financiare	(152)	(2)
Ajustari pentru costurile financiare (dobanda)	4.525	3.532
Ajustari in capitalul circulant:		
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) creantelor comerciale si a altor creante si a platilor efectuate in avans	(6.923)	2.103
Ajustari pentru descresterea/(cresterea) stocurilor	526	1.276
Ajustari pentru (descresterea)/cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii	13.606	(2.445)
Dobanzi incasate, clasificate drept activitati de exploatare	152	2
Dobanzi platite, clasificate drept activitati de exploatare	(4.319)	(3.514)
Impozit pe venit platit	(2.805)	(891)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de exploatare	19.706	22.734
Activitati de investitii		
Achizitiile de imobilizari necorporale, clasificate drept activitati de investitie	(1.624)	(231)
Achizitiile de imobilizari corporale, clasificate drept activitati de investitie	(16.163)	(9.537)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de investitie	(17.787)	(9.769)
Activitati de finantare		
Incasari din imprumuturi	-	-
Rambursarea imprumuturilor	(15.575)	(7.007)
Plata datoriilor de leasing	(14.121)	(11.041)
Fluxuri de trezorerie provenite din/folosite in activitati de finantare	(29.696)	(18.048)
Cresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	(27.777)	(5.083)
Diferente nete de curs valutar	11	(97)
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie	146.116	121.909
Numerar si echivalente de numerar la 31 martie	118.350	116.729

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE LA DATA DE ȘI
PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIATA LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)

1 INFORMATII DESPRE ENTITATE

Aceste situații financiare interimare consolidate simplificate sunt întocmite de Sphera Franchise Group SA și cuprind activitatea desfășurată de aceasta și filialele sale denumite împreună „SFG” sau „Grupul”. Sphera Franchise Group SA este listată la Bursa de Valori București cu simbolul “SFG”.

Sphera Franchise Group SA („entitatea-mama legală” sau „Sphera”) a fost înființată la data de 16 mai 2017 ca societate pe acțiuni, având sediul social la: Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

Grupul operează un concept de restaurante cu serviciu rapid și mâncare la pachet (un lanț de 116 de restaurante la 31 martie 2022) sub marca Kentucky Fried Chicken („KFC”), în România, precum și în Republica Moldova și Italia. Grupul operează în România și un lanț de pizzerii (22 de restaurante la 31 martie 2022), precum și puncte de livrare a pizzei (21 locații, incluzând o sub-franșiză) sub marcile Pizza Hut („PH”) și Pizza Hut Delivery („PHD”), un lanț de restaurante sub marca „Taco Bell” (14 restaurante la 31 martie 2022) precum și un restaurant sub brandul Paul.

US Food Network SA (USFN), filiala care operează franciza KFC în România, a fost înființată în anul 1994 ca societate pe acțiuni și are sediul social pe: Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

American Restaurant System SA (ARS), filiala care operează francizele Pizza Hut și Pizza Hut Delivery a fost înființată în anul 1994 ca Societate pe acțiuni și are sediul social pe: Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

Filiala din Moldova, US Food Network SRL, care operează franciza KFC în Moldova, a fost înființată în anul 2008 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social la: Strada Banulescu Bodoni, nr. 45, Chișinău, Moldova. Grupul deține 80% din acțiunile societății.

Filiala din Italia, US Food Network Srl, care operează franciza KFC în Italia, a fost înființată în anul 2016 ca societate cu răspundere limitată și are sediul social la: Viale Francesco Restelli, nr. 5, Milano, Italia. Grupul deține 100% din acțiunile societății.

California Fresh Flavors SRL („Taco Bell”) a fost înființată în data de 19 iunie 2017 și operează franciza Taco Bell în România. Sphera deține 99,99% din acțiunile societății. Societatea funcționează ca societate cu răspundere limitată și are sediul social la: Calea Dorobanților nr. 239, București, România.

2 BAZELE ÎNTOCMIRII SITUAȚIILOR FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SIMPLIFICATE

Situațiile financiare interimare consolidate simplificate neauditate ale Grupului la data de și pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022 au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 Raportare financiară interimară.

Situațiile financiare au fost întocmite în baza costului istoric. Situațiile financiare sunt prezentate în lei noi românești („RON”) și toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiată mie RON, dacă nu este specificat altfel. În consecință, pot exista diferențe datorate rotunjirilor.

Situațiile financiare interimare consolidate simplificate nu cuprind toate informațiile și elementele publicate în situațiile financiare anuale și trebuie să fie citite în coroborare cu situațiile financiare anuale consolidate ale Grupului, întocmite la 31 decembrie 2021.

Situațiile financiare interimare consolidate simplificate pentru perioada de trei luni încheiată la data de 31 martie 2022 cuprinse în acest raport nu sunt auditate.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

Politici contabile generale

Politicile contabile și metodele de evaluare adoptate în pregătirea situațiilor financiare interimare consolidate simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la pregătirea situațiilor financiare consolidate anuale ale Grupului pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021. Amendamentele aplicabile începând cu 1 ianuarie 2022 nu au un efect semnificativ asupra situațiilor financiare interimare consolidate simplificate ale Grupului. Grupul nu a adoptat anticipat alte standarde, interpretări sau amendamente emise, dar încă neintrate în vigoare.

Conversii valutare

Situațiile financiare interimare consolidate simplificate ale Societății sunt prezentate în lei noi românești („RON”), care este, de asemenea, moneda funcțională a entității-mamă legale. Fiecare entitate din cadrul Grupului își determină propria moneda funcțională și elementele incluse în situațiile financiare ale fiecărei entități sunt evaluate folosind acea moneda funcțională (respectiv, leul moldovenesc „MDL” pentru filiala din Moldova și euro „EUR” pentru filiala din Italia).

Grupul utilizează metoda directă de consolidare și, la cedarea unei operațiuni din străinătate, câștigul sau pierderea care este reclasificat(a) prin contul de profit și pierdere reflectă suma care rezultă folosind această metodă.

Cursul valutar RON – EUR la 31 martie 2022 și 31 decembrie 2021 a fost:

	31 martie 2022	31 decembrie 2021
RON – EUR	4,9466	4,9481
RON – USD	4,4508	4,3707
RON – MDL	0,2426	0,2463

Tranzacții și solduri

Tranzacțiile în valută sunt înregistrate inițial de entitățile din cadrul Grupului la cursurile de schimb la vedere aferente monedei funcționale de la data la care tranzacția se califică pentru prima oară pentru recunoaștere.

Activele și datoriile monetare în valută sunt convertite la cursurile de schimb la vedere aferente monedei funcționale la data de raportare.

Diferențele aparute la decontarea sau conversia elementelor monetare sunt recunoscute în contul de profit și pierdere, cu excepția elementelor monetare desemnate ca parte a acoperirii împotriva riscurilor investiției nete a Grupului într-o operațiune din străinătate. Acestea sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global până când investiția netă este cedată, iar la această dată valoarea cumulată este clasificată în contul de profit sau pierdere. La alte elemente ale rezultatului global sunt înregistrate și cheltuielile și creditele fiscale atribuibile diferențelor de curs valutar aferente acestor elemente monetare.

Societățile din cadrul Grupului

La consolidare, activele și datoriile operațiunilor din străinătate sunt convertite în RON la cursul de schimb de la data de raportare, iar veniturile și pierderile acestora sunt convertite la cursurile de schimb de la data tranzacțiilor. Diferențele de curs valutar aparute la conversie sunt recunoscute la alte elemente ale rezultatului global. La cedarea unei operațiuni din străinătate, componenta altor elemente ale rezultatului global care se referă la o anumită operațiune din străinătate este recunoscută în profit sau pierdere.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

3 INFORMATII PRIVIND GRUPUL

Investitii in cadrul societăților controlate

Detaliile privind filialele consolidate ale Grupului la 31 martie 2022 și 31 decembrie 2021 sunt următoarele:

Denumirea Societății	Tara de înființare	Domeniul de activitate	Control 31 martie 2022	Control 31 decembrie 2021
US Food Network SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
American Restaurant System SA	Romania	Restaurante	99.9997%	99.9997%
California Fresh Flavors SRL	Romania	Restaurante	99.9900%	99.9900%
US Foods Network SRL	Moldova	Restaurante	80.0000%	80.0000%
US Food Network SRL	Italia	Restaurante	100.0000%	100.0000%

4 SALARII SI BENEFICII ALE ANGAJATILOR

	Perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022	31 martie 2021
Salarii și beneficii ale angajaților recunoscute la “Cheltuieli în restaurante”	66.877	47,759
Salarii și beneficii ale angajaților recunoscute la “Cheltuieli generale și administrative”	9.148	8,072
Total salarii și beneficii ale angajaților	76.026	55,831

Pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022, salariile și beneficiile angajaților includ subvenții guvernamentale în valoare totală de 154 (919 pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2021), ca parte a măsurilor de sprijin pentru costurile legate de angajați suportate de către companiile afectate de o reducere temporară și/sau întrerupere a activității din cauza pandemiei COVID-19 (i.e. indemnizații de somaj tehnic).

Costuri salariale de 441 reprezentând valoarea activităților de management de proiect și alte lucrări tehnice desfășurate de către angajații Grupului în perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022 (2021: 424) pentru construcția și renovarea restaurantelor au fost capitalizate în costul construcției de active imobilizate.

Planul de beneficii determinate pentru angajați (filiala din Italia)

În conformitate cu reglementările italiene din domeniul muncii, companiile italiene trebuie să plătească angajaților lor o indemnizație la terminarea contractului de muncă (“TFR”). Datoria aferentă indemnizației pentru terminarea contractului de muncă în valoare de 4.396 (4.235 la 31 decembrie 2021) a fost calculată ca o sumă forfetară aferentă unei perioade medii de angajare, în conformitate cu reglementările statutare italiene. Grupul realizează un calcul actuarial al acestor indemnizații pentru terminarea contractului în conformitate cu IAS 19 „Beneficii ale angajaților”.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

5 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

	Perioada de trei luni încheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	23.486	18.684
Utilități	10.842	5.281
Întreținere și reparații	4.261	3.041
Produse de curățat	2.469	1.002
Transport	2.009	1.195
Obiecte de mici dimensiuni	663	641
Penalități legate de planul de dezvoltare a rețelei (Nota 10)	-	367
Telefon și poșta	319	243
Asigurări	188	161
Comisioane bancare	858	-
(Castig net)/pierdere neta din cedarea imobilizărilor corporale	(3)	-
Cheltuieli și venituri diverse	208	598
Ajustări de valoare, creanțe	-	170
Total	45.301	31.383

Începând cu 1 ianuarie 2022, cheltuielile cu serviciile bancare referitoare la comisioanele POS, în valoare de 858 pentru perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2022, sunt prezentate în Alte cheltuieli de exploatare, fiind direct legate de activitatea operațională de vânzări. În 2021, aceste cheltuieli cu serviciile bancare, în valoare de 529 pentru perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2021, au fost prezentate în categoria Cheltuieli generale și administrative.

6 CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE

	Perioada de trei luni încheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Salarii și beneficii ale angajaților	9.148	8.072
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	1.695	1.311
Amortizare și pierderi din depreciere a imobilizărilor	1.516	1.062
Chirii	55	72
Comisioane bancare (Nota 5)	196	1.027
Transport	259	149
Întreținere și reparații	96	67
Obiecte de mici dimensiuni	34	21
Asigurări	132	141
Publicitate	29	35
Telefon și poșta	81	73
Cheltuieli și venituri diverse	95	116
Total	13.336	12.146

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

7 DEPRECIERE SI AMORTIZARE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli in restaurante”	13.706	13.785
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli in restaurante”	9.905	8.895
Amortizare si pierderi din depreciere, net, recunoscute la „Cheltuieli in restaurante”.	23.610	22.680
Amortizarea drepturilor de utilizare a activelor recunoscuta in „Cheltuieli generale si administrative”	669	358
Amortizarea si pierderile nete din deprecierea imobilizarilor recunoscute in „Cheltuieli generale si administrative”	847	704
Amortizare si pierderi din depreciere, net, recunoscute la „Cheltuieli generale si administrative”	1.516	1.062
Total amortizare si pierderi din depreciere, net	25.127	23.742

8 COSTURI FINANCIARE

	Perioada de trei luni incheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Cheltuieli cu dobanda aferenta imprumuturilor si creditelor	2.297	1.360
Cheltuieli cu dobanda aferenta contractelor de leasing	2.227	2.172
Cheltuieli cu dobanda aferenta planului de beneficii	2	3
Pierderi din diferente de curs valutar	276	2.555
Total costuri financiare	4.803	6.090

9 CAPITAL EMIS

	31 martie 2022	31 decembrie 2021
Actiuni autorizate		
Actiuni ordinare de 15 RON fiecare	38.799.340	38.799.340
Capital social (mii RON)	581.990	581.990

Actionarii Sphera Franchise Group SA la 31 martie 2022 sunt: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%) si actiuni liber tranzactionabile (34,5184%).

LA 31 decembrie 2021, structura actionariatului a fost: Tatika Investments Ltd. (28,6089%), Computerland Romania SRL (20,5327%), Wellkept Group SA (16,3400%) si actiuni liber tranzactionabile (34,5184%).

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 4 februarie 2022, actionarii Sphera Franchise Group SA au aprobat distribuirea de dividende in valoare totala de 35.000.884,61 RON din profitul nedistribuit din 2020, stabilind o valoare bruta a dividendului pe actiune de 0,9021. Data platii dividendelor este 30 mai 2022.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

10 EBITDA

	Perioada de trei luni încheiata la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Profit/(Pierdere) din exploatare	(5.233)	3.114
Ajustari pentru reconcilierea (pierderii)/profitului din exploatare cu EBITDA:		
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuielile in restaurante	23.610	22.680
Amortizare si pierderi din depreciere incluse in cheltuieli generale si administrative	1.516	1.062
EBITDA	19.893	26.856
Ajustari de normalizare	-	367
EBITDA normalizata	19.893	27.223

Pentru perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2022, nu au fost necesare ajustari de normalizare pentru EBITDA.

Pentru perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2021, EBITDA a fost normalizata pentru a exclude penalitatile estimate a fi platite catre Pizza Hut Europe (detinator principal al francizei – YUM!) pentru restaurantele pentru care a existat un angajament de deschidere in 2019 si care au fost amanate pentru perioadele viitoare. Noul Acord de dezvoltare a fost semnat de catre Grup in august 2021.

11 PREZENTAREA INFORMATIILOR PRIVIND PARTILE AFILIATE

In cursul perioadei de trei luni încheiata la 31 martie 2022, respectiv 31 martie 2021, Grupul a desfasurat tranzactii cu urmatoarele parti afiliate:

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de înregistrare	Natura tranzactiilor
Moulin D'Or SRL	Entitate afiliata unor actionari ai companiei-mama	Romania	Vanzari de bunuri si servicii
Midi Development SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Servicii
Grand Plaza Hotel SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati restaurant PH Dorobanti
Arggo Software Development and Consulting SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii implementare, servicii IT
Lunic Franchising and Consulting LTD	Actionar al compaiei-mama pana in ianuarie 2022	Cipru	Plata de dividende
Wellkept Group SA	Actionar	Romania	Chirie centru de training, plata de dividende
Tatika Investments Ltd.	Actionar	Cipru	Plata de dividende
Computerland Romania SRL	Actionar	Romania	Plata de dividende, achizitii de echipamente IT
Cinnamon Bake&Roll SRL	Entitate cu membri cheie ai conducerii in comun	Romania	Vanzari de bunuri si servicii, imprumuturi acordate

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

Parte afiliata	Natura relatiei	Tara de inregistrare	Natura tranzactiilor
Lucian Vlad	Beneficiar real al Lunic Franchising and Consulting Ltd.	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Radu Dimofte	Beneficiar real al Wellkept Group SA, Tatika Investments Ltd si beneficiar real al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant KFC Mosilor
Elicom SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii call-center
Elicom Connect SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Servicii marketing
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie si utilitati sediu administrativ si restaurant
Baneasa Developments SRL	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Baneasa Investments SA	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Chirie restaurant
Fundatia Advance	Entitate afiliata unui actionar al companiei-mama	Romania	Vanzare de produse

Urmatorul tabel furnizeaza valoarea totala a tranzactiilor care au fost desfasurate cu partile afiliate in perioada relevanta:

	Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2022		Sold la 31 martie 2022	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	6	-	-	-
Lucian Vlad	-	56	-	37
Radu Dimofte	-	23	-	15
Wellkept Group SA	-	107	-	3
Midi Development SRL	-	-	-	-
Grand Plaza Hotel SA	-	271	66	26
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	337	-	47
Elicom SRL	-	167	-	68
Elicom Connect SRL	-	3	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	822	-	22
Baneasa Developments SRL	-	998	-	284
Baneasa Investments SA	-	155	128	14
Computerland Romania SRL	4	-	3	1
	10	2.939	197	519

SPHERA FRANCHISE GROUP SA**SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)***Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel*

	Tranzactii in perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2021		Sold la 31 decembrie 2021	
	Vanzari catre partile afiliate	Cumparari de la partile afiliate	Sume datorate de partile afiliate	Sume datorate partilor afiliate
Cinnamon Bake&Roll SRL	-	-	-	-
Moulin D'Or SRL	-	13	-	-
Lucian Vlad	-	55	-	-
Radu Dimofte	-	23	-	-
Wellkept Group SA	-	117	-	4
Midi Development SRL	-	-	-	2
Grand Plaza Hotel SA	-	184	66	22
Arggo Software Development and Consulting SRL	-	534	-	71
Elicom SRL	-	203	-	96
Elicom Connect SRL	-	3	-	2
Dorobanti 239 Imobiliare SRL	-	809	-	2
Baneasa Developments SRL	-	766	-	408
Baneasa Investments SA	-	48	128	-
Computerland Romania SRL	-	-	-	-
Fundatia Advance	-	-	-	-
	-	2.755	194	607

Grupul a acordat catre Cinnamon Bake&Roll SRL un imprumut. Soldul imprumutului la 31 martie 2022 a fost de 536 (la 31 decembrie 2021: 529), iar valoarea dobanzilor acumulate de plata la 31 martie 2022 a fost de 73 (la 31 decembrie 2021: 71).

Termenii si conditiile pentru tranzactiile cu parti afiliate

Vanzarile si achizițiile de la parti afiliate sunt desfasurate conform termenilor echivalenti celor care reies din tranzactiile desfasurate in conditii obiective. Soldurile scadente de la sfarsitul perioadei sunt negarantate, nepurtatoare de dobanzi si solutionate in numerar. Nu au fost acordate sau primite garantii pentru nicio creanta sa datorie aferenta partilor afiliate. Pentru perioada de trei luni incheiata la 31 martie 2022 si perioada similara a anului 2021, Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor aferente sumelor datorate de catre partile afiliate. Aceasta evaluare este desfasurata in fiecare an financiar prin examinarea pozitiei financiare a partilor afiliate si a pietei in care partea afiliata isi desfasoara activitatea.

Compensatii acordate personalului cheie de conducere al Societatii:

	Perioada de trei luni incheiate la	
	31 martie 2022	31 martie 2021
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	2.837	2.201
Compensatii totale ale personalului cheie de conducere	2.837	2.201

Sumele prezentate in tabel sunt valorile recunoscute drept cheltuieli pe durata fiecarei perioade de raportare.

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

12 INFORMATII PE SEGMENTE

În scopuri de administrare, Grupul este organizat în unități de afaceri bazate pe marcele restaurantelor, astfel:

- restaurante KFC
- restaurante Pizza Hut
- restaurante Taco Bell

Grupul mai are un segment de activitate nesemnificativ și anume un restaurant Paul administrat de USFN, care a fost agregat în segmentul KFC.

Veniturile din prestarea de servicii de management și suport de către societatea-mamă către filiale sunt prezentate în categoria „Venituri între segmente” și eliminate în procesul de consolidare.

Consiliul de administrație monitorizează separat rezultatele din exploatare ale segmentelor de activitate pentru a adopta decizii cu privire la alocarea resurselor și evaluarea performanței. Performanța segmentului este evaluată pe baza profitului din exploatare al segmentului și este evaluată în concordanță cu „Profitul din exploatare în restaurante” prezentat în situația rezultatului global.

Perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2022	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Altele	Eliminari	Consolidat
Venituri din vânzări către clienții externi	236.155	28.353	14.071	-	-	278.579
Venituri din vânzări către alte segmente	-	-	-	8.139	(8.139)	-
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	-
Cheltuieli de exploatare	235.925	32.063	14.937	8.986	(8.100)	283.811
Profitul/(Pierdere) din exploatare atribuibilă segmentului	227	(3.710)	(866)	(847)	(39)	(5.233)
Cheltuieli financiare	4.299	381	396	733	(1.006)	4.803
Venituri financiare	624	2	-	532	(1.006)	152
Cheltuieli cu impozitul pe profit	324	8	-	34	-	366
Cheltuieli cu impozitul specific	392	180	52	-	-	624
Profit/(pierdere) net(a)	(4.162)	(4.276)	(1.314)	(1.083)	(40)	(10.875)
Total active	575.594	64.741	42.590	108.695	(77.345)	714.275
Total datorii	527.719	68.001	47.459	120.351	(135.406)	628.124

SPHERA FRANCHISE GROUP SA
SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE INTERIMARE CONDENSATE LA ȘI PENTRU PERIOADA DE
TREI LUNI ÎNCHEIAȚĂ LA 31 MARTIE 2022 (NEAUDITATE)
Toate sumele în mii de lei, dacă nu se specifică altfel

Perioada de trei luni încheiata la 31 martie 2021	KFC	Pizza Hut	Taco Bell	Other	Eliminari	Consolidat
Venituri din vanzari catre clientii externi	183.678	18.254	9.496	-	-	211.428
Venituri din vanzari catre alte segmente	-	-	-	7.396	(7.396)	-
Venituri din dividende	-	-	-	-	-	-
Cheltuieli de exploatare	175.859	21.955	10.153	7.701	(7.354)	208.314
Profitul/(pierdere) din exploatare atribuibil(a) segmentului	7.819	(3.701)	(657)	(305)	(42)	3.114
Cheltuieli financiare	4.805	780	673	614	(782)	6.090
Venituri financiare	512	3	-	268	(782)	2
Cheltuieli cu impozitul	35	-	-	100	-	135
Cheltuieli cu impozitul specific	-	-	-	-	-	-
Profit/(pierdere) net(a)	3.491	(4.478)	(1.330)	(751)	(42)	(3.109)
Total active 31 martie 2021	556.953	57.850	35.714	129.497	(117.569)	662.445
Total datorii 31 martie 2021	506.185	66.428	48.561	63.748	(168.508)	516.413
Total active 31 decembrie 2021	612.503	66.178	41.957	137.151	(123.475)	734.314
Total datorii 31 decembrie 2021	560.441	81.494	57.841	84.063	(181.577)	602.262

Informatii geografice:

	Perioada de trei luni încheiate la	
Veniturile din partea clientilor externi	31 martie 2022	31 martie 2021
Romania	241.607	188.944
Italia	33.545	19.693
Republica Moldova	3.427	2.791
Total venituri in restaurant	278.579	211.428

Informatiile privind veniturile prezentate mai sus se bazeaza pe locatia clientilor.

București, 13 mai 2022

Director General Executiv

Calin Ionescu

Director Financiar Executiv

Valentin Budes